



**Den Namen hat** er von US-Basketball-Star Kobe Bryant, das Design orientiert sich am *Audi TT*: *Kobe* heißt der neue Sportschuh von *Adidas*. Die Zehenkappe von *Kobe* ähnelt dem Kühlergrill des *Roadsters* und die Hauptlinie vom Spann bis zur Sohle gleicht der seitlichen Linienführung des *Audi TT*. Der *Kobe* soll das neue Trendprodukt des Herzogenauracher Sportartikel-Herstellers werden – so hip wie Kaliforniens Lifestyle. Das Design des *TT-Roadsters* kommt schließlich maßgeblich aus *Audis* südkalifornischem Design-Studio. Derek Jenkins, einer der Leiter, sah sich einer völlig neuen Aufgabe gegenüber. „Alles, was bei einem Schuh zählt, ist Style.“ Jenkins proportionierte *Kobe* wie ein Auto und ließ – höchst unkonventionell im Schuhdesign – Tonmodelle fertigen. Entsprechend den Ledersitzen in Sportwagen wurde auch der *Kobe* mit einem ledernen Innenfutter ausgestattet.

**The name was borrowed from US basketball star Kobe Bryant, the design inspired by the Audi TT. Kobe is the name of a new sports shoe from Adidas. Kobe's toe-cap bears a resemblance to the roadster's radiator grille and its overall instep to sole shape is reminiscent of a side view of the Audi TT. The Herzogenaurach-based sports articles manufacturer is selling Kobe as its new trend product – as hip as the lifestyle in California. After all, the basic design for the TT roadster did come from Audi's southern Californian design studio. Derek Jenkins, one of the designers heading the project, was faced with a completely new task. "For a shoe, style is all that counts." Jenkins gave Kobe the proportions of a car and had clay models made, something highly unconventional in shoe design. Copying the leather seats to be found in sports cars, Kobe also has its own leather lining.**

**Mit *Apollo***, einer Taschenlampe von Marc Newson, erweitert der italienische Leuchten-Hersteller *Flos* sein Sortiment. Das phallische Objekt aus mattem Aluminium hat wie die meisten Entwürfe Newsons eine organische Form, die futuristisch wirkt. Mit Produkten aus einem niedrigen Preissegment will *Flos* jüngere Käufer gewinnen. Den Anfang machte die Kunststoffleuchte *May Day* von Konstantin Grcic, die *Flos* für 100 Mark anbietet. *Apollo* kostet 120 Mark.

***Apollo, a torch* by Marc Newson, is the latest addition to the product range offered by Italian luminaire manufacturer Flos. As is the case with most of Newson's designs, this phallic matte aluminum object has an organic futuristic-looking shape. Flos's aim is to attract the younger consumers with products at the lower end of the price range. The first such product was May Day a plastic luminaire by Konstantin Grcic, which sells for DM 100. Apollo costs DM 120.**

**Einen Tragegriff für** Plastikflaschen hat die in London lebende Designerin Julia Lohmann für den Kölner Hersteller *Zeltec* entworfen. Der *PET-Pick* ist aus Polypropylen mit minimalem Materialeinsatz gefertigt und fast unbegrenzt wiederverwendbar. Wegen der hervorragenden ökologischen Verträglichkeit des Produkts wurde es vom Industrie Forum Design Hannover mit dem *Best of Category-Award* für Packungsdesign ausgezeichnet.

***Julia Lohmann, a designer living in London, has designed a carrying handle for plastic bottles for Cologne-based manufacturer Zeltec. PET-Pick is made of polypropylene, uses a minimum of materials and can be reused almost indefinitely. Because the product is so ecologically sound it received the Best of Category Award for packaging design from Industrie Forum Design Hanover.***